

الأستاذ الدكتور  
حسن علي الزعبي

# ريادة الأعمال



# ريادة الأعمال

*ENTREPRENEURSHIP*

الأستاذ الدكتور

حسن علي الزعبي



الطبعة الاولى

2021

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية : (2020 / 1 / 195)  
الزعبي، حسن علي  
ريادة الأعمال / حسن علي الزعبي. - عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2020.  
( 88 ) ص

ر.ا. : (2020 / 1 / 195)  
الواصفات : / التخطيط الاستراتيجي // الابتكار الإداري // التغيير التنظيمي // إدارة الأعمال /  
\* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي  
دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى

\*\*\*\*\*

رقم التصنيف العشري / ديوي : 658  
(ردمك) 8 - ISBN 978-9957-91-709

\* ريادة الأعمال  
\* الأستاذ الدكتور حسن علي الزعبي  
\* الطبعة الأولى 2021  
\* جميع الحقوق محفوظة للناسر



## دار وائل للنشر والتوزيع

دار وائل للنشر عمان - الأردن - الجبيهة - شارع الجمعية العلمية الملكية  
مقابل الباب الشمالي للجامعة الأردنية

E-Mail : [darwael@yahoo.com](mailto:darwael@yahoo.com) - [sales.darwael@gmail.com](mailto:sales.darwael@gmail.com)

TEL +962 6 533583 7

FAX: +962 6 5331661

جميع الحقوق محفوظة، لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقله أو إستنساخه  
بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناسر.

All rights reserved. No Part of this book may be reproduced, or transmitted in any form or by any  
means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage  
retrieval system, without the prior permission in writing of the publisher

## المحتويات

الموضوع	الصفحة
*****	
مقدمة.....	9
نظرة عامة على ريادة الاعمال.....	11
مفهوم الريادي وريادة الاعمال.....	13
أبعاد ريادة الاعمال.....	15
الخصائص المهمة للريادي فيما يتعلق بالمخاطرة.....	26
خصائص الريادي الناجح.....	32
الخصائص الشخصية للريادي.....	34
المهارات المطلوبة في الريادي.....	35
لماذا تكون رياديا.....	37
مكافآت كونك رياديا.....	37
مخاطر كونك رياديا.....	39

41	فكر مثل الريادي.....
42	الطبيعة غير المتجانسة لرواد الاعمال .....
44	ريادة الاعمال والفرص .....
48	تحليل وتقييم فرص الريادة.....
50	ريادة الاعمال كعملية ديناميكية.....
51	ريادة الاعمال من منظور التعلم.....
53	ريادة الاعمال الاستراتيجية.....
55	ريادة الاعمال الاستراتيجية والابتكار.....
58	مبادئ ريادة الاعمال الاستراتيجية .....
60	استراتيجيات الدخول.....
	المبادرة الاستراتيجية الحديثة في ريادة الأعمال –
64	ريادة الاعمال الاجتماعية.....
66	ريادة الاعمال والبيئة الخارجية.....
67	عمليات ريادة الاعمال: التأثير والسببية.....

67	مبادئ التأثير والسببية.....
73	التعلم الريادي: الاستكشاف والاستغلال .....
73	التعلم الريادي بصورة عامة.....
76	الاستكشاف والاستغلال كأساليب تحويلية للتعلم الريادي .....
80	التأثيرات البيئية الخارجية.....
80	التأثيرات البيئية الخارجية على عمليات الريادة والتعلم.....
82	التأثيرات الخارجية للديناميكية البيئية والعداء وعدم التجانس ...
85	المراجع.....

## ريادة الأعمال

### Entrepreneurship

#### مقدمة

في الألفية الجديدة، أصبحت الأفكار والمواهب والمهارات والمعارف التي تعزز روح ريادة الأعمال واضحة لدى الناس في جميع أنحاء العالم، وخاصة في جيل اليوم. هذا الاتجاه الجديد هو تغيير عن الأوقات السابقة عندما تميل قوى النمو الاقتصادي إلى تفضيل رجال الأعمال الأكثر رسوخًا من عالم الشركات. لكن وجه الاقتصاد العالمي قد تغير، وأصبح الشباب اليوم مناسبين تمامًا لنشاط ريادة الأعمال.

تزايد الاهتمام بالريادة في العقود الماضية بصورة ملحوظة، ويبدو أن هناك إجماعًا واسعًا بين العلماء وصناع القرار بشأن الدور المركزي الذي يلعبه نشاط ريادة الأعمال في النمو الاقتصادي لكل من الاقتصادات المتقدمة والنامية. ومع ذلك، فإن ريادة الأعمال هي مفهوم متعدد الأوجه يتضمن مجموعة من العناصر غير المتجانسة للغاية. ومع ذلك، فإن ريادة الأعمال هي مفهوم متعدد الأوجه يتضمن مجتمع متغير

الخواص، وليس لكل منهم نفس الإمكانيات للمساهمة في التنمية الاقتصادية.

من وجهة نظر نظرية، يعد نشاط ريادة الأعمال وسيلة للابتكار والتغيير، وبالتالي من المتوقع أن يلعب دوراً رئيساً في التنمية الاقتصادية من خلال عملية تدمير خلاقية. يمكن تقديم الابتكارات للاقتصاد عن طريق الشركات القائمة أو الشركات الناشئة الجديدة في السوق والتي تتحدى الوضع الراهن. هذا ما يفسر لماذا يمكن اعتبار نشاط الريادة وسيلة لجلب الابتكارات الجديدة في الاقتصاد. وتعد ريادة الأعمال أيضاً بمثابة قناة تسهل انتشار المعرفة الجديدة وتسويقها لأنها لا تتحول تلقائياً إلى معرفة اقتصادية. يمكن بعد ذلك النظر إلى نشاط الريادة كآلية يتم من خلالها تحويل المعرفة إلى ناتج ذي صلة اقتصادياً، وبالتالي التأثير إيجاباً على معدلات النمو.