

الأستاذ الدكتور
حسن علي الزعبي

النية الاستراتيجية

STRATEGIC INTENT



النية الاستراتيجية

Strategic Intent

الأستاذ الدكتور

حسن علي الزعبي



الطبعة الاولى

2021

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية : (2020 / 1 / 190)
الزعبي، حسن علي
النية الاستراتيجية / حسن علي الزعبي. - عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2020.

(72) ص

ر.ا. : (2020 / 1 / 190)

الواصفات: / التخطيط الاستراتيجي // أنظمة التخطيط // وضع السياسات// الإدارة التنفيذية/
* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي
دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى

رقم التصنيف العشري / ديوي : 658.4012
(ردمك) 7 - ISBN 978-9957-91-706

* النية الاستراتيجية

* الأستاذ الدكتور حسن علي الزعبي

* الطبعة الأولى 2021

* جميع الحقوق محفوظة للناسر



دار وائل للنشر والتوزيع

دار وائل للنشر عمان - الأردن - الجبيهة - شارع الجمعية العلمية الملكية
مقابل الباب الشمالي للجامعة الأردنية

E-Mail : darwael@yahoo.com - sales.darwael@gmail.com

TEL +962 6 533583 7

FAX: +962 6 5331661

جميع الحقوق محفوظة، لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقله أو إستنساخه
بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناسر.

All rights reserved. No Part of this book may be reproduced, or transmitted in any form or by any
means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage
retrieval system, without the prior permission in writing of the publisher

المحتويات

الموضوع الصفحة

مقدمة.....	7
خلفية عامة عن الادارة الاستراتيجية والنية.....	9
التصور المفاهيمي للنية الاستراتيجية.....	10
سمات النية الاستراتيجية.....	17
نموذج النية الاستراتيجية والتصور المفاهيمي.....	18
دور النية الاستراتيجية.....	21
فهم الرؤية التنظيمية.....	26
دور الرؤية التنظيمية.....	28
الربط بين النية الاستراتيجية والرؤية.....	37
عملية صياغة النوايا الاستراتيجية.....	38
فوائد النية الاستراتيجية.....	41
الربط بين النية الاستراتيجية والميزة التنافسية.....	44

ربط النية الاستراتيجية والادارة الاستراتيجية	47
النية الاستراتيجية والصياغة الاستراتيجية	49
الدوافع الرئيسة لتطوير النوايا الاستراتيجية	52
التأثيرات على النية الاستراتيجية.....	53
تحول الاستراتيجية الى نية حقيقية	57
البناء الاجتماعي للنية الاستراتيجية	60
الثقافة هي مفتاح ربط النية مع النجاح.....	61
النية الاستراتيجية تضع هدفا يستحق الجهد الشخص والالتزام .	63
المراجع.....	70

النية الإستراتيجية

Strategic Intent

مقدمة

إن استخدام مفاهيم الإدارة الإستراتيجية يمكن أن يسهل صنع ثروات لأصحاب المصلحة أو يمكن أن يفلس المنظمات. لذلك فإن الفهم الشامل لهذه المفاهيم يسمح للمدير التنفيذي أن يدرك بقاء المنظمات وإمكاناتها. يركز هذا الإدراك على قدرة الرئيس التنفيذي على العمل على المستوى الاستراتيجي. تتطلب الإدارة الإستراتيجية الجيدة التفكير الواضح والحكم السليم. يشير التفكير الواضح والحكم السليم إلى أنه ينبغي أن يكون هناك قائد يعرض القيادة في سياق الإدارة الاستراتيجية.

والنية الاستراتيجية كأحد مفاهيم الادارة الاستراتيجية، هي حقل جديد نسبياً من الدراسة لا يزال في مرحلة ما قبل النموذج. إنها متعددة الأبعاد وتوحد مفاهيم الاستراتيجية والاستجابات الاستراتيجية في المسعى الواسع للمنظمة لتحقيق غرضها. النية الاستراتيجية كونها مجالاً جديداً أقل شمولاً، يجب أن يركز أساس صياغتها على نظريات الإدارة الاستراتيجية المختلفة. مجالات الإستراتيجية والإدارة الإستراتيجية هما مجالان معقدان مهمان للنمو الاقتصادي والتجاري.

لذلك من العملي استنتاج أن النية الاستراتيجية ينبغي اعتبارها محرك عملية التخطيط الاستراتيجي، حيث يجب أن ينشأ كل عمل ذي معنى في غرض وهدف. فضلاً عن ذلك، تهتم النية الاستراتيجية أساساً بالاتجاه الذي ترغب المنظمة في الذهاب إليه، نوع المنظمة التي تطمح إلى أن تكون وكيف تقترح الوصول إلى هناك.

عندما تسعى المنظمة باستمرار إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية وتركز جميع مواردها وإجراءاتها التنافسية على تحقيق هذا الهدف من أجل أن تصبح فائزاً في السوق، فإن ذلك يوضح النية الاستراتيجية.

علاوة على ذلك، وجهة نظر ماكميلان وتامبو حول النية الاستراتيجية كقلب للاستراتيجية وتقديم حلم متحرك للمستقبل ... إنهم يرون أنها توفر شعوراً بالتوجه، الاكتشاف والقدر لكل شخص في المنظمة. من الواضح أن المسؤولية الأولى للإدارة العليا هي توليد مثل هذه النية الاستراتيجية. فضلاً عن ذلك، صرحا بأن النية الاستراتيجية تهتم بأغراض وغايات المنظمة، وتجمع بين رؤية للمستقبل ونوايا [المدير التنفيذي] لجعل تلك الرؤية حقيقة واقعة .