

الفهرس

الموضوع	الصفحة
المقدمة	5
الفصل الأول: المدخل إلى الابتكار	100-11
1-1- المدخل	13
2-1- مفهوم الابتكار	16
3-1- الابتكار والاستراتيجية	26
4-1- نظريات الابتكار	36
5-1- العملية الابتكارية	37
6-1- عوامل تحسين فرص الابتكار	42
7-1- العلامات الدالة على الابتكار في الشركات	51
8-1- الابتكار والحالة القائمة	55
أولاً: الآخذون بالمخاطرة والنافرون منه	62
ثانياً: الابتكار والشركات الصغيرة	65
ثالثاً: الشركة الابتكارية والصناعة	68
9-1- الابتكار وعدم التأكد	70
10-1- المبادلات في الابتكار	72
11-1- مفارقة الابتكار والتعلم	75
12-1- الابتكار وثقافة الشركة	77
13-1- أساليب الحث والتعجيل لعملية الابتكار	85
⊗ المصادر	94
الفصل الثاني: العوامل المؤثرة في الابتكار	148-101
1-2- المدخل	103
2-2- أنواع الابتكار	103
3-2- أنماط الشركات حسب الابتكار	112

الموضوع	الصفحة
أولاً: نمط الابتكاري – القائد	114
ثانياً: نمط المقلد الابتكاري	118
ثالثاً: نمط المقلد الاستساخي	120
رابعاً: نمط غير المتكيف	121
2-4- تطور الاهتمام بالابتكار	122
2-5- العوامل المؤثرة في الابتكار	129
أولاً: مجموعة الخصائص الشخصية	129
ثانياً: مجموعة العوامل التنظيمية	135
ثالثاً: مجموعة عوامل البيئة العامة في المجتمع	139
⊗ المصادر	145
الفصل الثالث: الابتكار الجذري/ التحسين	180-149
3-1- المدخل	151
3-2- المداخل الأساسية للابتكار	152
2-3- التحسين والاقتراب من الزبون	158
3-4- نموذج عملية التحسين FOCUS-PDCA	162
3-5- اتجاهان في عملية التحسين	164
3-6- عيوب الابتكار – التحسين	167
3-7- الابتكار الجذري	169
3-8- مخاطر الابتكار الجذري	173
⊗ المصادر	178
الفصل الرابع: الاتجاهات الأساسية للابتكار في الشركات الحديثة	220-181
4-1- المدخل	183
4-2- من التخصص إلى مسؤولية الجميع	184
4-3- من التعاقب إلى التزامن	188

الموضوع	الصفحة
4-4- الضخامة والصغر	191
5-5- من البيانات إلى الابتكار	194
6-4- الابتكار والحاجات	198
أولاً: الحاجة إلى الحوافز	198
ثانياً: الحاجة إلى المرونة في العمل والتنظيم	199
ثالثاً: الحاجة إلى قياس الابتكار	206
المصادر	216
الفصل الخامس: المنظور الاقتصادي للابتكار والانتشار	221-252
1-5- المدخل	223
2-5- الابتكار في المنظور الاقتصادي	223
3-5- الانتشار والتبني للابتكار	232
أولاً: عملية التبني	236
ثانياً: فئات المتبنين	240
4-5- العوامل المؤثرة في الانتشار	245
المصادر	251
الفصل السادس: تطوير المنتجات ودورة حياة المنتج	253-294
1-6- المدخل	255
2-6- مفهوم المنتج والمنتج الجديد	256
3-6- تطوير المنتجات الجديدة	259
4-6- التبسيط والتنوع في تطوير المنتجات	262
5-6- الاتجاه إلى الابتكار: الاتجاه إلى التنوع	265
6-6- أساليب تطوير المنتجات	268
7-6- دورة حياة المنتج (Product-Life Cycle)	277
8-6- الابتكار في الخدمات	285

الموضوع	الصفحة
9-6- دورة حياة الخدمة	291
⊗ المصادر	293
الفصل السابع: بعض التجارب في مجال الابتكار	295-344
1-7- المدخل	297
2-7- الابتكار في التجربة الأمريكية	299
3-7- الابتكار في التجربة اليابانية	309
4-7- الابتكار في التجربة الكورية	330
5-7- الدروس المستفادة	336
⊗ المصادر	340
الفصل الثامن: الابتكار وبعض المجالات المختارة	345-380
1-8- المدخل	347
2-8- الابتكار الإداري	348
3-8- الابتكار والعولمة	357
4-8- الابتكار البيئي الأخضر	358
5-8- الابتكار ونموذج الأعمال والإنترنت	363
6-8- الابتكار والأخلاقيات	366
7-8- الابتكار والمستقبل	370
⊗ المصادر	378
الملاحق	381-400
الملحق رقم (1)	383
الملحق رقم (2)	388
الملحق رقم (3)	390
الملحق رقم (4)	398