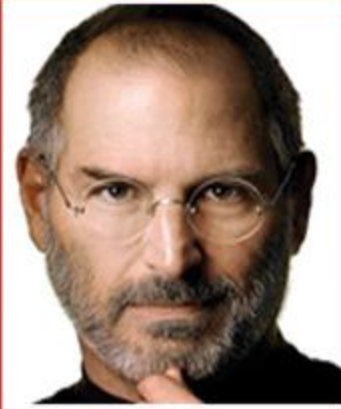


# مدخل إلى الريادة والابتكار

## العملية الريادية

من الفكرة إلى التطبيق وإدارة المشروع الريادي المُنبثق والتوسع  
أمثلة كثيرة وأسئلة مع الإجابات النموذجية



**Tenzing Norgay**

First man on Everest  
29/05/1953



**Neil Armstrong**

First man on Moon  
20/07/1969

الدكتور

فراس أكرم الرفاعي



# مدخل إلى الريادة والابتكار

العملية الريادية

من الفكرة إلى التطبيق وإدارة المشروع الريادي المنبثق والتوسع  
أمثلة كثيرة وأسئلة مع الإجابات النموذجية

الدكتور

فراس أكرم الرفاعي

جامعة الزيتونة الأردنية  
كلية الأعمال - قسم إدارة الأعمال



الطبعة الأولى

2021

رقم الايداع لدى دائرة المكتبة الوطنية : ( 2021 / 10 / 5689 )

الرفاعي، فراس اكرم

مدخل إلى الريادة والابتكار / فراس أكرم الرفاعي. - عمان: المؤلف، 2021 .

(425) ص

ر.إ. : ( 2021 / 10 / 5689 )

الوصفات: / الابتكار// التخطيط الاستراتيجي // النجاح الإداري // الإدارة التنفيذية/

\* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

\*\*\*\*\*

رقم التصنيف العشري / ديوي : 658.4063

(ردمك) 4 - ISBN 978-9923-00-098

جميع الحقوق محفوظة للمؤلف

00962 - (0) 797261086

f.rifai@zuj.edu.jo

frifai@gmail.com



## دار وائل للنشر والتوزيع

دار وائل للنشر عمان - الأردن - الجبيهة - شارع الجمعية العلمية الملكية  
مقابل الباب الشمالي للجامعة الأردنية

E-Mail : sales@darwael.com – wael@darwael.com

TEL +962 6 533583 7

FAX: +962 6 5331661

جميع الحقوق محفوظة، لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقله أو إستنساخه أو ترجمته بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من المؤلف.

All rights reserved. No Part of this book may be reproduced, or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without the prior permission in writing of the author.

وَقَدْ عَلِمْنَا

وَمَنْ يَتَهَيَّبُ صُغُودَ الْجِبَالِ      يَعْشُ أَبَدَ الدَّهْرِ بَيْنَ الْحُفَرِ

الشاعر أبو القاسم الشابي

## الإهداء

إلى عائلتي الكبيرة شعب الأزد

إلى شباب وشباب اليوم سيدات ورجال المستقبل

إلى والدتي الأرملة الرفاعية ونوال الصاهي

إلى زوجتي لیس وأبنائي الأكرم، عائشة، نوال وياسمين

إلا بعلم يجدّ في طلبه	لا يبأغ المرء منتهى أربه
عيشاً أميناً من سوء مُنقلبِه	فأو إلى ظلّه تعش رَغداً
فراحة المرء من جنّى تعبِه	واتعب له تسترح به أبداً
أضرب عن شهده وعن ضربه	ولذّة العلم من تَذَوّقها
كل المعالي تدور في قُطبِه	وأن للعلم في العلا فلكاً
مُصمّم الرأي غير مضطربة	فاسع إليه بعزم ذي جلد
فالعلم أبقى للمرء من نشبه	وأبدل له ما ملكت من نَشَب
فالعلم يُغني النسيب عن نسبه	لا تتكل بعده على نَسَب

الشاعر والأكاديمي العراقي "معروف الرُصافي" 1875 – 1945م

## كلمة الكاتب

كلنا نعلم أنه في الفترة الأخيرة زاد الاهتمام بالريادة والابتكار من قبل الحكومات وصنّاع القرار والمنظمات والأفراد لما للريادة والابتكار من أهمية كبيرة على مستوى الدولة وعلى مستوى المنظمة وعلى المستوى الفردي.

على مستوى الدولة، تساهم الأعمال الريادية في حل الكثير من المشاكل الاجتماعية وعلى رأسها الفقر والبطالة، لأن الأعمال الريادية الناجحة تخلق فرص عمل بوتيرة كبيرة وتتوسع أيضاً بشكل سريع. إضافة إلى ذلك، توسّع الأعمال الريادية القاعدة الصناعية بالدولة وتنوّع من المنتجات وتزيد من الجودة وتخفّض من التكاليف وتعزز المنافسة في الأسواق وتقوّي التواجد في الأسواق الدولية وترفع من القدرة التصديرية وتخفف من الواردات وترفع من التدفق الضريبي للدولة.

على مستوى المنظمات، فالعمل الريادي يساعد المنظمات على الحصول على ميزة تنافسية وتثبيت موقعها بالأسواق وتفتح المجال إلى الأسواق الإقليمية والدولية والدخول إلى أسواق جديدة أو حتى فتح أسواق جديدة من خلال منتجات جديدة وبذلك زيادة الأرباح وضمان الاستمرارية والاستدامة في العمل والإنتاج.

على المستوى الفردي، يعتبر العمل الريادي الخيار الأفضل والمنافس الأقوى للوظيفة التقليدية بشكل عام، حيث يحقق العمل الريادي النجاح الاستقلالية في العمل والقدرة على تنفيذ الأفكار الخاصة بالطريقة التي يراها الريادي مناسبة دون الحاجة إلى أخذ موافقة أحد. إضافة إلى ذلك يحصل صاحب المشروع الريادي الناجح على دخل مرتفع نسبياً بالمقارنة مع المشاريع التقليدية. أيضاً، وفي حالة نجاح العمل الريادي، فإن وتيرة التوسع ستكون كبيرة وبالتالي يتم خلق فرص عمل كثيرة التي تساهم في حل مشكلة الفقر والبطالة، الشيء الذي يعطي شعوراً لا يمكن وصفه حين ترى كريادي ناجح أنّك تساعد الكثير من الأشخاص في شق طريق حياتهم الصعبة نحو الأفضل.

رغم نسبة المخاطرة المرتفعة نسبياً في الأعمال الريادية ونسبة الغموض المحيطة بها، إلا أن الرياديين لا يهابون ذلك ويمضون قدماً مؤمنين بأنفسهم وقدراتهم ومؤمنين بأفكارهم الإبداعية ويحققون أحلامهم وينجحون بعملهم. هناك الكثير من المشاريع التي نجحت وأصبحت معروفة على مستوى العالم مثل Facebook و WhatsApp و Google وغيرها. هذه المشاريع العملاقة، التي تمتلك رأس مال وقيمة سوقية أكبر من ميزانيات الكثير من الدول، بدأت كفكرة إبداعية صغيرة، فقد أسس Mark Zuckerberg شركته العملاقة بفكرة بغرفته في سكن الطلاب في الجامعة.

يبدأ العمل الريادي بفكرة إبداعية يحصل عليها صاحب الفكرة من خلال الحاجة أو حدث معين أو معلومة ترشده لفكرة إبداعية وغيرها من المصادر، حيث يبدأ صاحب الفكرة بالتحقق من الفكرة والتكلم مع المختصين وجمع المعلومات وعمل الدراسات والتحليل

للتحقق من أن الفكرة يمكن تطبيقها وإنها تضيف قيمة معينة للأسواق وللعلماء. هنا يجب على صاحب الفكرة عدم الإفصاح الكامل عن الفكرة، ويجب حماية الفكرة قدر المستطاع بشتى الوسائل (رقم سري، منع الدخول لوثائق معينة، براءة اختراع وغيرها)، حيث يكون التحدث مع الخبراء بشكل غير مباشر ومن خلال إعطاء معلومات جزئية وغامضة قدر المستطاع.

بعد التحقق من أن الفكرة جديرة بالمتابعة، يبدأ صاحب الفكرة بكتابة خطة عمل التي من شأنها إرشاد صاحب الفكرة في عملية التطبيق الفعلي بالأسواق (الابتكار). بعد تطبيق خطة العمل بنجاح يبدأ المشروع بالعمل، حيث يجب على المشروع أن يمتلك القدرات الإدارية اللازمة والموارد المطلوبة والتمويل اللازم لمزاولة العمل والتوكل على الله.

في هذه العملية، من الفكرة إلى التطبيق وبدء التشغيل، يستطيع صاحب المشروع طلب العون والإرشاد والإسناد والتمويل وأي مساعدة يحتاجها من الكثير من المنظمات الحكومية والخاصة، الربحية وغير الربحية، المحلية والإقليمية والدولية، التي تقدم خدمات واسعة ومتنوعة للأعمال والمشاريع الريادية في شتى القطاعات.

هنا لا بد من توضيح شيء مهم جداً وهو أن للعمل الريادي جانبه السلبي. الفشل في المشروع له تأثيره السلبي مثل الفشل بأي شيء آخر، ولكن نجاح المشروع الريادي قد يؤدي إلى ضغوطات كبيرة في العمل، العمل لفترات طويلة، البعد عن الحياة الاجتماعية والعائلية وما لها من آثار سلبية على الصحة النفسية والعلاقات الاجتماعية والعائلية. لتخفيف هذه التأثيرات السلبية، يجب على صاحب المشروع أن يحقق التوازن بين العمل والحياة الشخصية Work-Life-Balance حتى لا يربح الأموال ويخسر ما هو أغلى وأهم من كل الأموال.

هذا الكتاب يعطي معلومات ومعارف عن عالم الريادة والابتكار وعن المشاريع الريادية من البداية حتى تطبيقها النهائي وما بعد ذلك مثل استراتيجيات النمو والتوسع. نأمل من هذا الكتاب أن يساعد الطلبة في فهم الإبداع والابتكار والريادة ويلهمهم ويوجههم إلى العمل الريادي والاستقلالية بالعمل والتميز الاجتماعي والحصول على دخل أعلى من المتوسط في حالة نجاح المشروع، حيث أن الدراسات والتحليل والتخطيط السليم تساعد بشكل كبير برفع نسبة نجاح تلك المشاريع.

**والله ولي التوفيق**

**د. فراس أكرم الرفاعي**

## الفهرس

الصفحة	الموضوع
5	الإهداء
7	كلمة الكاتب
9	الفهرس

19	<p style="text-align: center;"><b>الفصل الأول</b>  <b>أساسيات إدارة الأعمال</b>  <b>Basics of Business Administration</b></p>
21	أولاً: تحديات العمل اليوم Today's Work Challenges
21	1- الموهبة Talent
22	2- التكنولوجيا (التقنية) Technology
22	3- العولمة Globalization
23	4- أخلاق مهنية Ethics
23	5- التنوع Diversity
23	6- وظائف وعلاقات Careers and Connections
25	<p style="text-align: center;"><b>ثانياً: المنظمات وأنواعها وأهميتها للمجتمعات</b>  <b>Types of Organizations and their Importance for Societies</b></p>
25	1- مفهوم المنظمة Organization Concept
25	2- أنواع المنظمات Types of Organizations
29	3- أهمية المنظمات للمجتمع Organizations Importance for Society
30	<p style="text-align: center;"><b>ثالثاً: وظائف المنظمة</b>  <b>Functions of Organization</b></p>
30	1- إدارة المشتريات Purchasing Management
31	2- إدارة الإنتاج والعمليات Operation and Production Management
35	3- إدارة التسويق Marketing Management
37	4- إدارة الموارد البشرية Human Resource Management
42	<p style="text-align: center;"><b>رابعاً: وظائف، أدوار ومهارات المدير</b>  <b>Functions, Roles and Skills of Management</b></p>
42	1- الإدارة Managment
43	2- المدير Manager
46	3- أدوار المدير Roles of Management
47	4- مهارات المدير Skills of Management
48	5- سمات المدير الناجح Characteristics of Successful Manager
50	خامساً: أسئلة الفصل

55	<p>الفصل الثاني</p> <p>الأساسيات النظرية لريادة الأعمال</p> <p><b>Theoretical basics of entrepreneurship</b></p>
57	<p>أولاً: تطوّر الأداء الابتكاري ونظريات الريادة</p> <p><b>The development of innovative performance and Theories of Entrepreneurship</b></p>
57	<p>1- تطوّر الأداء الابتكاري</p> <p><b>The Development of innovative performance</b></p>
59	<p>2- الريادة والابتكار لشرح النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية</p> <p><b>Entrepreneurship and Innovation to explain economic growth and economic development</b></p>
59	مقدمة
62	أ- نظرية النمو الاقتصادي
62	ب- نظرية التنمية الاقتصادية
69	ثانياً: مدارس ريادة الأعمال
71	ثالثاً: مداخل ريادة الأعمال
77	رابعاً: علوم ذات علاقة بريادة الأعمال
79	خامساً: أهم الابتكارات منذ ابتكار العجلة
82	سادساً: أشهر علماء المسلمين واختراعاتهم
85	سابعاً: أسئلة الفصل

89	<p>الفصل الثالث</p> <p>الشخص الريادي</p> <p><b>Entrepreneur</b></p>
92	<p>أولاً: الريادة على المستوى الفردي</p> <p><b>Entrepreneurship at the individual level</b></p>
92	<p>1- الدوافع الرئيسية لأن تصبح ريادي</p> <p><b>The main motivations for becoming an entrepreneur</b></p>
96	<p>2- أنواع رجال الأعمال</p> <p><b>Types of Business men</b></p>
99	<p>ثانياً: الخصائص الرئيسية لأصحاب المشاريع الناجحة</p> <p><b>Main characteristics of successful Entrepreneurs</b></p>

99	1- صفات وخصائص الأشخاص الرياديين Characteristics of Entrepreneurs
109	2- اعتقادات خاطئة عن الرياديين Misconceptions about entrepreneurs
110	ثالثاً: مهارات ووظائف الأشخاص الرياديين <b>Skills and Functions of Entrepreneurs</b>
110	1- مهارات الأشخاص الرياديين Skills of Entrepreneurs
111	2- وظائف الأشخاص الرياديين Functions of Entrepreneurs
113	3- المدير والريادي Manager and Entrepreneur
113	4- رائد الأعمال الداخلي Intrapreneur
115	رابعاً: أسئلة الفصل

119	الفصل الرابع الإبداع، الابتكار والريادة <b>Creativity, Innovation and Entrepreneurship</b>
121	أولاً: الإبداع كنقطة بداية الأعمال الريادية <b>Creativity as a Start-Point of Entrepreneurship</b>
121	1- الإبداع Creativity
122	2- مصادر الإبداع Sources of creativity
124	3- طرق تطوير الأفكار الإبداعية Methods of developing creative ideas
129	4- العملية الإبداعية Creativity Process
132	ثانياً: الابتكار <b>INNOVATION</b>
133	1- تعريف الابتكار Definition of Innovation
134	2- الابتكار والاقتصاد Innovation and Economy
134	3- ميزات العمل الابتكاري Advantages of Innovation
135	4- أنواع الابتكار Types of Innovation
136	5- درجة وعمق الابتكار The Degree and Depth of Innovation
137	6- البيئة الضرورية للعملية الابتكارية The necessary environment for Innovation
138	7- عملية الابتكار Innovation Process
139	8- الجاهزية والتنفيذ Readiness and implementation
141	9- معوقات الابتكار Barriers (Obstacles) to innovation
142	ثالثاً: ريادة الأعمال <b>Entrepreneurship</b>
142	1- مفهوم وتعريف الريادة The Concept and Definition of Entrepreneurship

143	2- دور ريادة الأعمال في المجتمع النامي The role of entrepreneurship in a developing society
144	3- عوامل نجاح الأعمال الريادية Entrepreneurial success factors
146	4- آثار الأعمال الريادية Effects of entrepreneurial work
152	رابعاً: أسئلة الفصل

159	<p>الفصل الخامس</p> <p>تحديد الأفكار والفرص وعمل تحليل الجدوى</p> <p><b>Identification of Ideas and Opportunities to Conduct Feasibility Analysis</b></p>
161	أولاً: أهمية اكتشاف وتحديد الأفكار والفرص <b>The importance of discovering and identifying ideas and opportunities</b>
162	1- كيفية تحديد الفرص Ways to Identify an Opportunity
164	2- الاتجاهات البيئية الأربعة الأكثر فاعلية في خلق فرص عمل four Environmental Trends
168	3- الخصائص الشخصية المطلوبة لفهم الاتجاهات البيئية Personal Characteristics required to understand environmental trends
171	ثانياً: تحليل الجدوى <b>Feasibility Analysis</b>
173	1- تحليل جدوى المنتج (السلعة/الخدمة) Product/Service Feasibility
177	2- تحليل جدوى الصناعة / السوق Industry/Target Market Feasibility
179	3- تحليل الجدوى التنظيمية Organizational Feasibility
181	4- تحليل الجدوى المالية Financial Feasibility
184	ثالثاً: الشاشة الأولى – المسح الأولي – المشهد الأول <b>The first screen -the first scan -the first scene</b>
185	1- الجزء الأول: قوة فكرة العمل لكل عنصر Part one: The power of the business idea for each component
186	2- الجزء الثاني: أمور ذات علاقة بالقطاع Part two: matters related to the sector
186	3- الجزء الثالث: السوق المستهدف والربانين The third part: the target market and customers
187	4- الجزء الرابع: أمور ذات علاقة بالمؤسسين Part four: matters related to founders

187	5- الجزء الخامس: أمور ذات علاقة بالمالية Part five: matters related to finance
188	6- الإمكانيات الإجمالية Total potential
191	رابعاً: أسئلة الفصل

197	الفصل السادس كتابة خطة عمل <b>Writing a Business Plan</b>
199	أولاً: مفهوم وأهداف خطة العمل <b>The Concept and goals of the business Plan</b>
199	1- خطة العمل The Business Plan
200	2- أسباب كتابة خطة العمل Reasons for Writing a Business Plan
202	3- قراء خطة العمل Readers of the business plan
203	ثانياً: إرشادات لكتابة خطة عمل <b>Guidelines for Writing a Business Plan</b>
204	1- هيكل خطة العمل Structure of Business Plan
205	2- محتوى خطة العمل Content of Business Plan
206	3- أنواع خطط العمل Types of business plan
208	4- تغيير عناصر الخطة Changing the Business Plan
208	ثالثاً: الخطوط العريضة لخطة العمل <b>Outline of the Business Plan</b>
210	1- صفحة الغلاف وجدول المحتويات Cover Page and Table of Contents
210	2- الملخص التنفيذي في خطة العمل Executive summary
210	3- تحليل الصناعة Industry Analysis
211	4- وصف الشركة Company Description
213	5- تحليل السوق Market Analysis
214	6- تحليل المنافسين والأسواق Competitors and Markets Analysis
215	7- اقتصاديات الأعمال Business Economics
216	8- خطة التسويق Marketing Plan
217	9- خطة تصميم وتطوير المنتج Product Design and Development Plan
218	10- خطة العمليات Operations Plan
219	11- فريق الإدارة وهيكل الشركة Management Team and Company Structure
220	12- الجدول العام Overall Schedule
221	13- التوقعات المالية Financial Projections

222	14-الملاحق Appendixes
222	15-وضع كل شيء معاً Putting everything Together
223	رابعاً: تقديم خطة العمل للمستثمرين <b>Presenting the business plan to investors</b>
223	1- العرض الشفهي لخطة العمل Presenting the Business Plan
225	2- أسئلة متوقعة من المستثمرين Questions expected from investors
226	خامساً: التوقيت الأفضل لبدء شركة جديدة <b>The right Time to start a new Business</b>
228	سادساً: أسئلة الفصل

233	الفصل السابع بناء الخطط الاستراتيجية <b>Building strategic plans</b>
235	أولاً: مفهوم الاستراتيجية <b>The Concept of Strategy</b>
235	1- تعريف الاستراتيجية The Definition of Strategy
237	2- ماهية الاستراتيجية؟ What is the strategy?
237	3- التخطيط الاستراتيجي Strategic Plan
239	4- أهمية التخطيط الاستراتيجي The Importance of Strategic Planning
240	5- فوائد التخطيط الاستراتيجي The Benefits of Strategic Planning
240	ثانياً: الإدارة الاستراتيجية <b>Strategic Management</b>
240	1- المفهوم العام للإدارة الاستراتيجية The Concept of Strategic Management
241	2- عملية الإدارة الاستراتيجية The Process of Strategic Management
242	3- أنواع الاستراتيجيات في المنظمات Strategic Types of Organizations
243	ثالثاً: الأشكال القانونية <b>The Legal Forms</b>
243	1- تعريف الشكل القانوني The Definition of Legal Form
244	2- العوامل المؤثرة في اختيار الشكل القانوني Factors Influencing Choosing Legal forms
245	3- التأثيرات المحتملة للأشكال القانونية على المنظمات Legal Forms Influences on Organizations
246	4- أنواع الأشكال القانونية Types of Legal Forms
248	رابعاً: الملكية الفكرية <b>Intellectual Property</b>

249	1- أهمية الملكية الفكرية The Importance of Intellectual Property
250	2- تحديد الملكية الفكرية للحماية القانونية Determining What Intellectual Property to Legally Protect
251	3- الأشكال الأربعة الرئيسية للملكية الفكرية The Four Key Forms of Intellectual Property
251	4- براءات الاختراع Patents
255	5- العلامات التجارية Trade Marks
258	6- حقوق الطبع والنشر (المؤلف) Copyrights
259	7- الأسرار التجارية Trade Secrets
261	خامساً: أسئلة الفصل

267	الفصل الثامن المشاريع الصغيرة ومصادر التمويل Small projects and sources of financing
269	أولاً: تمويل المشاريع الريادية والصغيرة Financing entrepreneurial and small projects
269	1- أهمية المشاريع الريادية والصغيرة The importance of entrepreneurship and small projects
269	2- مفهوم المشاريع الريادية The concept of entrepreneurial projects
270	3- التحدي المالي ومعوقات أخرى The financial challenge and other obstacles
271	4- الحاجة "الحتمية" إلى التمويل The "inevitable" need for financing
273	ثانياً: دور البنوك وملائكة الأعمال في تمويل المشاريع الريادية The role of banks and business angels in financing entrepreneurial projects
273	1- فشل البنوك في تمويل المشاريع الريادية Banks fail to finance entrepreneurial projects
275	2- ملائكة الأعمال كمخرج من مشكلة التمويل Business angels as a way out of the financial problem
278	ثالثاً: مصادر تمويل المشاريع الريادية Funding sources for entrepreneurial projects
278	1- التمويل الذاتي الشخصي Bootstrapping
280	2- برامج تمويل الشركات الناشئة Startup financing programs

282	3- المشاركة في مسابقات الشركات الناشئة Participation in startup competitions
284	4- تمويل الشركات الناشئة من خلال القروض والائتمان Startups Financing through loans and credits
284	5- تمويل الشركات الناشئة من خلال رأس المال الاستثماري Startups Financing with Venture Capital
285	6- تمويل الشركات الناشئة من خلال ملائكة الأعمال Funding startups through Business Angel
288	7- تمويل المشاريع الناشئة من المجتمع Startup funding from the crowd
290	8- حاضنات ومسرعات Business Incubators and Accelerators
293	9- المؤسسات الوطنية الداعمة للمشاريع المتوسطة والصغيرة في الأردن NATIONAL institutions supporting small and medium enterprises in Jordan
294	رابعاً: أسئلة الفصل

297	الفصل التاسع التجارة الإلكترونية والمشاريع الريادية الصغيرة E-commerce and small entrepreneurial projects
299	أولاً: بناء وإنشاء المشاريع الصغيرة Establishing Small Business
299	1- نظرة تاريخية History
299	2- العوامل التي تساعد في إنشاء المشاريع الصغيرة Factors that help create small projects
300	3- آليات إنشاء الأعمال الصغيرة Creation of Small Business
301	4- مساعدة ومساندة الأعمال الصغيرة Help and Support Small Business
301	5- اختيار شكل الملكية Choise of Ownership form
302	6- التمويل Financing
302	7- دراسات الجدوى Feasibility Analysis
302	8- كتابة خطة العمل Writing a Business Plan
303	ثانياً: التحديات التي تواجه الأعمال الصغيرة Challenges Facing Small Business
303	1- التحديات Challenges
303	إدارة نمو المشاريع الصغيرة Small Business Growth Management
303	2- معايير ومجالات عمل الأعمال الصغيرة Classifications and fields of Small Business

304	3- أشكال الأعمال الصغيرة Types of Small Business
305	4- معايير تصنيف الأعمال الصغيرة Small Business Classification Criterias
306	ثالثاً: أهمية الأعمال الصغيرة وعوامل النجاح والفشل <b>Importance, Success &amp; Failure Factors of Small Business</b>
306	1- أهمية الأعمال الصغيرة The importance of Small Business
307	2- أهمية الأعمال الصغيرة للاقتصاد The Importance of Small Business
308	3- الريادة والأعمال الصغيرة Entrepreneurship and Small Business
309	رابعاً: الأعمال الإلكترونية E-Business
309	1- مفهوم الأعمال الإلكترونية The Concept of E-Business
309	2- الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية The Difference between e-Commerce and e-Business
310	خامساً: التجارة الإلكترونية E-Commerce
310	1- تعريف التجارة الإلكترونية Definition of e-commerce
310	2- أنواع التجارة الإلكترونية Types of e-Commerce
311	3- مزايا وتأثيرات التجارة الإلكترونية Advantages and effects of e-commerce
312	4- الفوائد الخاصة من التجارة الإلكترونية Special Benefits of e-Commerce
313	سادساً: الانخراط بالتجارة الإلكترونية Engage in e-commerce
313	1- خطوات بدء المشروع التجاري الإلكتروني Steps to start a e-commerce business
314	2- مكونات خطة الأعمال في التجارة الإلكترونية Components of a business plan in e-commerce
315	3- معوقات (محددات) التجارة الإلكترونية Obstacles (limitations) of electronic commerce
315	4- الأنواع الأساسية لنماذج الأعمال The basic types of business models
316	5- القوى المحركة للتجارة الإلكترونية The Driving Forces of e-Commerce
319	6- مزايا التجارة الإلكترونية على الإنترنت Advantages of e-Commerce on Internet
320	7- فشل ونجاح التجارة الإلكترونية The failure and success of e-commerce

322	8- نصائح للنجاح في التجارة الإلكترونية Tips for success in e-commerce
325	سابعاً: أسئلة الفصل

331	الفصل العاشر استراتيجيات نمو الشركات Corporate Growth Strategies
334	أولاً: استراتيجيات النمو الداخلي Internal Growth Strategies
335	1- أنواع استراتيجيات النمو الداخلي Types of Internal Growth Strategies
336	2- مزايا ومساوئ استراتيجيات النمو الداخلي Pro and Contra on Internal Growth Strategies
337	ثانياً: استراتيجيات النمو الخارجي External Growth Strategies
337	1- أنواع استراتيجيات النمو الخارجي Types of External Growth Strategies
339	2- مزايا ومساوئ استراتيجيات النمو الخارجي Pro and Contra of External Growth Strategies
340	ثالثاً: الامتيازات Franchising
340	1- ما هو الامتياز وكيف تعمل؟ What is Franchising and how it works?
340	2- أنواع الامتياز Franchising Types
343	3- إنشاء نظام الامتياز Establishing a Franchising System
343	4- متى يتم منح الامتياز وخطوات عملية المنح When to Franchise and Steps to Franchising a Business
347	5- مزايا وعيوب إنشاء نظام الامتياز Advantages and Disadvantages of Establishing a Franchise System
348	6- شراء امتياز Buying a Franchising
352	رابعاً: أسئلة الفصل
359	أ- الملاحق
401	ب- الإجابات النموذجية
407	ج- المراجع الإلكترونية العربية
410	د- المراجع الإلكترونية الأجنبية
411	هـ- المراجع العربية
414	و- المراجع الأجنبية