

## فهرس الكتاب المحتويات الموجزة

الموضوع	الصفحة
تقديم: الأستاذ الدكتور: محمد عبد العال النعيمي .....	17
الفصل الأول: مدخل إلى إدارة الإنتاج والعمليات .....	42-21
<b>الجزء الأول: التوجيه (Direct)</b>	<b>88-43</b>
الفصل الثاني: استراتيجية العمليات .....	60-45
الفصل الثالث: أداء العمليات والمقارنة المعيارية .....	88-61
<b>الجزء الثاني: التصميم (Design)</b>	<b>204-89</b>
الفصل الرابع: تخطيط وتطوير المنتج / الخدمة .....	114-92
الفصل الخامس: تصميم العملية .....	146-115
الفصل السادس: اختيار موقع المشروع .....	174-147
الفصل السابع: الترتيب الداخلي للموقع .....	204-175
<b>الجزء الثالث: التوصيل (Deliver)</b>	<b>388-205</b>
الفصل الثامن: إدارة سلسلة التوريد .....	230-207
الفصل التاسع: التنبؤ بالطلب .....	270-231
الفصل العاشر: تخطيط الطاقة .....	298-271
الفصل الحادي عشر: إدارة المخزون .....	330-299
الفصل الثاني عشر: تخطيط ومراقبة العمليات .....	358-331
الفصل الثالث عشر: المنظمة الرشيقة .....	388-359
<b>الجزء الرابع: التطوير (Develop)</b>	<b>500-389</b>
الفصل الرابع عشر: إدارة الجودة .....	432-391
الفصل الخامس عشر: الصيانة الإنتاجية الشاملة .....	464-433
الفصل السادس عشر: تحسين العمليات .....	500-465

## المحتويات

الصفحة	الموضوع
17	تقديم: الأستاذ الدكتور: محمد عبد العال النعيمي .....
42-21	<b>الفصل الأول: مدخل إلى إدارة الإنتاج والعمليات</b> .....
23	1-1 المقدمة .....
24	2-1 التطور التاريخي لإدارة الإنتاج والعمليات .....
27	3-1 أهمية إدارة الانتاج والعمليات .....
29	4-1 أهداف إدارة الانتاج والعمليات .....
30	5-1 نظام الإنتاج .....
33	6-1 علاقة إدارة الانتاج والعمليات بوظائف المنظمة .....
35	7-1 النظرة الشمولية لإدارة الإنتاج والعمليات .....
36	8-1 مهام ومسؤوليات مدير الانتاج .....
38	9-1 خطة الكتاب وفق مجالات وأنشطة إدارة الإنتاج والعمليات .....
41	10-1 الخلاصة .....
41	11-1 أسئلة المراجعة .....
	<b>الجزء الأول</b> <b>التوجيه (Direct)</b>
88-43	<b>الفصل الثاني: استراتيجية العمليات</b> .....
45	1-2 المفهوم .....
46	2-2 منافع ومزايا الاستراتيجية .....
46	3-2 مستويات الاستراتيجية .....
49	4-2 الاسبقيات التنافسية .....
50	5-2 العلاقة بين القرارات الاستراتيجية وفاعلية تصميم العمليات .....
52	6-2 مراحل اسهام العمليات باستراتيجية المنظمة .....
52	7-2 مداخل استراتيجية العمليات .....
53	8-2 خصائص استراتيجية العمليات .....

الموضوع	الصفحة
9-2 بطاقة الأداء المتوازن .....	54
10-2 الخلاصة .....	59
11-2 أسئلة للمراجعة .....	60
<b>الفصل الثالث: أداء العمليات والمقارنة المعيارية</b>	<b>61-88</b>
.....	
1-3 المقدمة .....	63
2-3 إدارة أداء العمليات .....	64
3-3 الانتاجية .....	68
4-3 مداخل إدارة الأداء .....	77
5-3 الخلاصة .....	87
6-3 أسئلة للمراجعة .....	88
<b>الجزء الثاني</b>	
<b>التصميم (Design)</b>	<b>89-204</b>
<b>الفصل الرابع: تخطيط وتطوير المنتج / الخدمة</b>	<b>91-114</b>
1-4 تخطيط وتطوير المنتج الجديد .....	91
2-4 مظاهر عملية تطوير وتصميم المنتج / الخدمة .....	92
3-4 استراتيجيات تقديم منتج جديد .....	93
4-4 دورة حياة المنتج علاقتها بعملية تطوير المنتج الجديد .....	94
5-4 مبادئ تبسيط التصميم في المنتج / الخدمة .....	97
6-4 مراحل تطوير المنتج الجديد .....	98
7-4 أسس وعناصر تصميم المنتج .....	101
8-4 أدوات تطوير وتصميم المنتج .....	104
9-4 الأساليب الكمية لتخطيط وتطوير المنتجات .....	106
10-4 الخلاصة .....	113
11-4 أسئلة للمراجعة .....	114
<b>الفصل الخامس: تصميم العملية</b>	<b>115-146</b>
1-5 مفهوم تصميم العملية .....	117

الموضوع	الصفحة
2-5 أهداف تصميم العملية .....	117
3-5 خصائص العمليات الانتاجية .....	119
4-5 أنظمة الإنتاج .....	122
5-5 الفرق بين انتاج السلع والخدمات .....	127
6-5 خطوات تصميم العملية .....	129
7-5 دراسة العمل (Work Study) .....	130
8-5 القرارات المتعلقة بتصميم العملية .....	140
9-5 الجوانب الإنسانية لتصميم العملية .....	143
10-5 الخلاصة .....	146
11-5 أسئلة المراجعة .....	146
<b>الفصل السادس: اختيار موقع المشروع</b>	<b>147-174</b>
1-6 المقدمة .....	149
2-6 أهمية قرار اختيار الموقع .....	149
3-6 أهداف قرار اختيار الموقع .....	150
4-6 الحاجة إلى اختيار الموقع المناسب .....	151
5-6 العوامل المؤثرة في قرار اختيار الموقع .....	152
6-6 مراحل اختيار الموقع .....	154
7-6 النماذج المستخدمة لاختيار الموقع .....	156
8-6 اختيار موقع الخدمات .....	171
9-6 اتجاهات حديثة في اختيار الموقع .....	172
10-6 الخلاصة .....	173
11-6 أسئلة المراجعة .....	173
<b>الفصل السابع: الترتيب الداخلي للموقع</b>	<b>175-204</b>
1-7 المقدمة .....	177
2-7 أهداف الترتيب الداخلي .....	178
3-7 أهمية الترتيب الداخلي .....	179

الموضوع	الصفحة
4-7 أسباب إعادة النظر في التصميم الحالي في المنظمة .....	182
5-7 مبادئ الترتيب الجيد .....	182
6-7 العوامل المؤثرة في اختيار الترتيب الداخلي .....	184
7-7 أنواع الترتيب الداخلي .....	186
8-7 النماذج المستخدمة في الترتيب الداخلي .....	194
9-7 الجوانب الانسانية في الترتيب الداخلي .....	203
10-7 الخلاصة .....	204
11-7 أسئلة المراجعة .....	204
<b>الجزء الثالث</b>	
<b>التوصيل (Deliver)</b>	
<b>388-205</b>	
<b>الفصل الثامن: إدارة سلسلة التوريد</b>	<b>230-207</b>
1-8 مفهوم إدارة سلسلة التوريد .....	207
2-8 سلسلة القيمة .....	207
3-8 المنظور الكلي لسلسلة التوريد .....	209
4-8 المنافع والمعوقات المصاحبة إدارة سلسلة التوريد .....	212
5-8 أبعاد نظام إدارة سلسلة التوريد .....	213
6-8 تكامل سلسلة التوريد .....	213
7-8 استراتيجيات الشراء .....	216
8-8 أنواع العلاقة مع الموردين .....	219
9-8 استراتيجيات إدارة سلسلة التوريد .....	221
10-8 أداء سلسلة القيمة .....	224
11-8 الأساليب الكمية لإدارة سلسلة التوريد .....	225
12-8 تحسين سلسلة التوريد .....	228
13-8 الخلاصة .....	229
14-8 الأسئلة المراجعة .....	230

الموضوع	الصفحة
<b>الفصل التاسع: التنبؤ بالطلب</b>	<b>231-270</b>
1-9 المقدمة	233
2-9 الأبعاد الزمنية للتنبؤ	234
3-9 السمات العامة للتنبؤ	234
4-9 خطوات التنبؤ بالطلب	235
5-9 نمط الطلب	236
6-9 العوامل المؤثرة في الطلب	237
7-9 أساليب التنبؤ	238
8-9 الاعتبارات عند اختيار أساليب التنبؤ	261
9-9 أخطاء التنبؤ	262
10-9 مبادئ عامة لتحسين التنبؤ	268
11-9 الخلاصة	268
12-9 أسئلة المراجعة	270
<b>الفصل العاشر: تخطيط الطاقة</b>	<b>271-298</b>
1-10 المقدمة	273
2-10 أهمية تخطيط الطاقة	274
3-10 أهداف تخطيط الطاقة	275
4-10 أنواع خطط الطاقة	277
5-10 استراتيجيات تخطيط الطاقة	278
6-10 مقاييس الطاقة	282
7-10 معدل استخدام الطاقة	285
8-10 خطوات تخطيط الطاقة	287
9-10 أدوات تخطيط الطاقة	288
10-10 الأساليب الكمية لتخطيط الطاقة	289
11-10 اقتصاديات الحجم	295
12-10 الخلاصة	297

الموضوع	الصفحة
13-10 أسئلة المراجعة .....	298
<b>الفصل الحادي عشر: إدارة المخزون</b>	<b>299-330</b>
.....	
1-11 مفهوم إدارة المخزون .....	301
2-11 أهمية إدارة المخزون .....	302
3-11 أهداف إدارة المخزون .....	305
4-11 الخصائص الأساسية لنظم التخزين .....	305
5-11 مسؤوليات إدارة المخزون .....	311
6-11 أنواع المخزون .....	312
7-11 أنواع أنظمة الطلب .....	312
8-11 استراتيجيات الطلب على المخزون .....	216
9-11 تحديد مستويات المخزون .....	317
10-11 الرقابة على المخزون .....	322
11-11 أساليب الرقابة على المخزون .....	326
12-11 الخلاصة .....	329
13-11 أسئلة المراجعة .....	329
<b>الفصل الثاني عشر: تخطيط ومراقبة العمليات</b>	<b>331-358</b>
.....	
1-12 مفهوم التخطيط والرقابة .....	333
2-12 خطط التخطيط والرقابة في المدى الزمني .....	334
3-12 العوامل المؤثرة في التخطيط والرقابة .....	336
4-12 أنشطة التخطيط والرقابة .....	340
1-4-12 التحميل .....	341
2-4-12 التعاقب والتتابع .....	342
3-4-12 الجدولة .....	351
4-4-12 المراقبة والمتابعة .....	352
1-4-4-12 الجذب والرفع في الرقابة .....	353

الصفحة	الموضوع
354	12-4-4-2 نظرية القيود .....
356	12-5 تخطيط موارد المشروع .....
357	12-6 الخلاصة .....
358	12-7 أسئلة المراجعة .....
359-388	<b>الفصل الثالث عشر: المنظمة الرشيقية</b> .....
361	13-1 المقدمة .....
362	13-2 مفهوم النظام الرشيق ومبادئه .....
363	13-3 أهداف النظام الرشيق ومنافعه .....
364	13-4 علاقة النظام الرشيق بمبادرات التحسين المستمر .....
365	13-5 مرتكزات النظام الرشيق .....
367	13-6 إدارة الفاقد .....
369	13-7 الإطار العام لبناء المنظمة الرشيقية .....
382	13-8 خصائص المنظمة الرشيقية .....
387	13-9 فشل بعض تجارب الانتقال للنظام الرشيق .....
387	13-10 الخلاصة .....
388	13-11 أسئلة المراجعة .....
	<b>الجزء الرابع</b> <b>التطوير (Develp)</b>
389-500	<b>الفصل الرابع عشر: إدارة الجودة</b> .....
391	14-1 المقدمة .....
391	14-2 المفهوم والأهمية .....
393	14-3 العوامل المؤثرة بالجودة .....
394	14-4 أبعاد الجودة .....
396	14-5 تشخيص مشاكل الجودة .....
398	14-6 مطابقة المواصفات .....



الصفحة	الموضوع
400	7-14 كلف الجودة .....
401	8-14 الضبط الإحصائي للعمليات (SPC) .....
415	9-14 مداخل ونماذج الجودة .....
422	10-14 مفهوم إدارة الجودة الشاملة .....
426	11-14 الأيزو .....
429	12-14 أخطاء شائعة بتطبيق مفاهيم الجودة .....
431	13-14 الخلاصة .....
431	14-14 أسئلة المراجعة .....
433-464	<b>الفصل الخامس عشر: الصيانة الإنتاجية الشاملة</b>
	.....
435	1-15 المقدمة .....
436	2-15 مفهوم الصيانة الإنتاجية الشاملة .....
439	3-15 فلسفة الصيانة الإنتاجية الشاملة .....
400	4-15 تطور مفهوم الصيانة الإنتاجية الشاملة .....
441	5-15 أهداف الصيانة الإنتاجية الشاملة .....
442	6-15 السمات الأساسية للصيانة الإنتاجية الشاملة .....
444	7-15 مرتكزات الصيانة الإنتاجية الشاملة .....
450	8-15 البنية التحتية للصيانة الإنتاجية الشاملة .....
454	9-15 منهجية تطبيق الصيانة الإنتاجية الشاملة .....
459	10-15 الفوائد الرئيسية في تشغيل المعدات .....
461	11-15 معايير تطبيق الصيانة الإنتاجية الشاملة .....
462	12-15 عوامل نجاح الصيانة الإنتاجية الشاملة .....
463	13-15 الخلاصة .....
463	14-15 أسئلة المراجعة .....
465-500	<b>الفصل السادس عشر: تحسين العمليات</b>
	.....
467	1-16 المقدمة .....

الموضوع	الصفحة
2-16 أهمية تحسين العمليات وأهدافه .....	467
3-16 مفردات تحسين العمليات .....	469
4-16 منظور تحسين العمليات .....	477
5-16 تقنيات وأدوات التحسين .....	483
6-16 وصايا لإدارة التحسين في المنظمات .....	498
7-16 الخلاصة .....	499
8-16 أسئلة للمراجعة .....	500
المراجع .....	501