

الأستاذ الدكتور
حسن علي الزعبي

الذكاء التنافسي



COMPETITIVE INTELLIGENCE



الذكاء التنافسي

Competitive Intelligence

الأستاذ الدكتور

حسن علي الزعبي



الطبعة الاولى

2021

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية : (201 / 1 / 2020)
الزعيبي، حسن علي
الذكاء التنافسي / حسن علي الزعيبي. - عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2020.

(80) ص

ر.إ. : (201 / 1 / 2020)

الواصفات: / إدارة المعلومات // التنافسية // اتخاذ القرارات // الإدارة التنفيذية /
* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي
دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى

رقم التصنيف العشري / ديوي : 658.403
ISBN 978-9957-91-714 - 2 (ردمك)

* الذكاء التنافسي

* الأستاذ الدكتور حسن علي الزعيبي

* الطبعة الأولى 2021

* جميع الحقوق محفوظة للناشر



دار وائل للنشر والتوزيع

دار وائل للنشر عمان - الأردن - الجبيهة - شارع الجمعية العلمية الملكية
مقابل الباب الشمالي للجامعة الأردنية

E-Mail : darwael@yahoo.com - sales.darwael@gmail.com

TEL +962 6 533583 7

FAX: +962 6 5331661

جميع الحقوق محفوظة، لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقله أو إستنساخه
بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناشر.

All rights reserved. No Part of this book may be reproduced, or transmitted in any form or by any
means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage
retrieval system, without the prior permission in writing of the publisher

المحتويات

الصفحة	الموضوع
7	مقدمة.....
9	مفهوم الذكاء.....
10	مفهوم الذكاء التنافسي.....
16	استشراف مفهوم الذكاء التنافسي.....
17	مصطلحات مرتبطة بالذكاء التنافسي.....
20	أهمية الذكاء التنافسي في المنظمات.....
22	الحاجة للذكاء التنافسي في المنظمات.....
25	لماذا يجب ان نهتم بالذكاء التنافسي.....
27	ما انواع الذكاء التنافسي.....
34	فوائد ومآزق الذكاء التنافسي.....

العوامل المؤثرة على ممارسات الذكاء التنافسي.....	41
مهارات الذكاء التنافسي.....	43
عملية الذكاء التنافسي.....	46
تنفيذ الذكاء التنافسي.....	55
جودة عملية الذكاء التنافسي.....	60
مستخدمي الذكاء التنافسي.....	62
قياس فاعلية الذكاء التنافسي	63
ادوات وتقنيات الذكاء التنافسي.....	67
ما هو ليس ذكاء تنافسي.....	71
بحوث السوق والبحوث الكمية.....	75
المراجع.....	76

الذكاء التنافسي

Competitive Intelligence

مقدمة

لقد اعتبرت التغييرات السريعة في بيئة الأعمال مشكلة أساسية تواجه المنظمات. حيث يدخل المنافسون الجدد السوق، ويقدم المنافسون الحاليون منتجات جديدة، ولكي تكون المنظمات فعالة ومبادرة، عليها أن تستجيب للفرص والتحديات والمخاطر والقيود التي تفرضها البيئة الخارجية.

ولفهم قوى التغيير الخارجية بشكل أفضل ومن ثم تطوير استجابات فعالة تضمن أو تحسن من مكانتها في المستقبل، تحتاج المنظمات إلى جمع وتحليل البيانات والمعلومات حول أنشطة المنافسين وبيئة الأعمال واتجاهات الأعمال من أجل تحقيق أهداف المنظمة. في هذا السياق، يمكن اعتبار الذكاء التنافسي بمثابة اكتساب واستخدام المعلومات حول المنافسين، المنافسين الجدد، العملاء، الموردين، الصناعات المتنافسة، من أجل دعم عملية صنع القرار لتعزيز القدرة التنافسية للمنظمة.

ويوفر الذكاء التنافسي المدخلات التي تمد المديرين بما يحتاجون إلى معرفته عن المنافسة الحالية والمستقبلية، بما في ذلك نقاط القوة والضعف في منظماتهم، والبيانات المالية، والعملاء الرئيسيين، وما هو الفحص التفصيلي الذي يكشف عن المنتجات الموجودة في السوق، وما هي التقنيات الجديدة التي تلوح في الأفق، وكيف استجاب المنافسون لمبادرات المنظمة السابقة، ونقاط القوة والضعف الخاصة بالمنافسين، وأكثر من ذلك.

والذكاء التنافسي يتتبع أيضاً نشاط المنافسين المباشرين وغير المباشرين في مجموعة من المجالات: النشاط التجاري العام، وتطوير الأعمال والاستراتيجية والتكتيكات في مختلف القطاعات أو الأنشطة الجديدة، واختراق السوق، وتسجيل براءات الاختراع، والنشاط البحثي وما إلى ذلك. إنه نوع من شاشات الرادار تستكشف فرصاً جديدة أو تساعد في تجنب الكوارث، مما يمكن المنظمة من مراقبة بيئتها.