

الأستاذ الدكتور
حسن علي الزعبي

السيادة الاستراتيجية



السيادة الاستراتيجية

Strategic Supremacy

الأستاذ الدكتور

حسن علي الزعبي



الطبعة الاولى

2021

المحتويات

الموضوع الصفحة

7	مقدمة.....
9	مفهوم السيادة الاستراتيجية.....
12	الطبيعة الفريدة للسيادة الإستراتيجية.....
23	قلب السيادة الاستراتيجية: مجال النفوذ.....
25	أبعاد السيادة الاستراتيجية.....
31	أنماط (استراتيجيات) الضغط التنافسي.....
36	أسواق التنافسية المفرطة.....
40	جوهر أو مركز الاهتمام.....
42	الإهتمامات الحيوية.....
43	المناطق العازلة.....
44	المناطق المحورية.....

45	المواقع الأمامية.....
46	وضع الاجزاء معاً.....
47	تخصيص نية استراتيجية لكل منطقة في مجالك.....
55	بيئات الاضطراب المتفاوت.....
67	البحث عن السيادة الاستراتيجية.....
71	المراجع.....

السيادة الإستراتيجية

Strategic Supremacy

مقدمة

اليوم، يُطلب من المديرين الانحناء إلى الوراء واعتماد أحدث الاتجاهات في استراتيجية الأعمال: الاضطراب، الثورة، والفوضى؛ العديد من المنظمات الرشيقة حققت الكثير من الأرباح مع هذه الاستراتيجيات عالية المخاطر، لا سيما أولئك الذين لديهم القدرة على الانحناء إلى الخلف من خلال التخلي عن نقاط قوتهم الحالية والقفز باستمرار إلى نقاط أخرى جديدة.

لقد شهدت العديد من المنظمات "إرهاق المبادرة" الذي يعمل على إضعاف وإحباط مديريها وعاملها، ويؤدي إلى دوران لا داعي له والاضطرابات المكلفة التي تضعف موقفها نظراً للقيود التنظيمية وتكلفة تغيير قوة العمل في المنظمات الكبيرة، ربما ينبغي على هذه المنظمات عدم الانحناء إلى الوراء و "التوقف عن فعل ذلك" لأن الأرباح والازدهار يتأتى في أغلب الأحيان من الاستقرار والتغيير المنظم.

هناك تحديان رئيسيان يواجههما المديرين كل يوم: كيف ينبغي له أن يضع محفظة منتجاته، وأن يخصص موارد ضد المنافسين دون إثارة اشتعال تنافسي عالمي؟ وكيف يجب أن يفعل ذلك دون أن يشتت انتباهه الكثير من اشتعال المناوشات؟

لمساعدة المديرين على مواجهة هذه التحديات وتحقيق آفاق جديدة، لا بد من السيادة الاستراتيجية.

فالسيادة الاستراتيجية لا تقتصر على النجوم البارزين في الصناعات الشهيرة فحسب، بل أيضاً على المنظمات التي تعمل في صناعات ناشئة ليست بالضرورة ان تكون ساحرة أو مبتكرة.

في حين لا يمكن منع التغيير، فقد وجدت المنظمات الأكثر ديمومة طرقاً لاستخدام قوى التغيير هذه لإعادة رسم خرائط المنافسة لخلق عالم مواتٍ حولها. فالمنظمات الكبيرة والمتفوقة ذات هدف واحد أساسي هو السيادة الاستراتيجية. ان مبادئ السيادة الاستراتيجية، وبغض النظر عن الصناعة التي تعمل بها المنظمة، يمكنها مساعدة المنظمات في التعامل مع التغيير السريع والتغلب على هجمة التحديات التي تواجه

قيادتها، وفي نفس الوقت تلبية المطالب من أجل المزيد من النمو
الأرباح.