

الأستاذ الدكتور
حسن علي الزعبي

اليقظة الاستراتيجية



اليقظة الاستراتيجية

Strategic Vigilance

الأستاذ الدكتور

حسن علي الزعبي



الطبعة الاولى

2021

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية : (196 / 1 / 2020)
الزعبي، حسن علي
اليقظة الاستراتيجية/ حسن علي الزعبي. - عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2020.

(72) ص

ر.ا. : (196 / 1 / 2020)

الواصفات: /التخطيط الاستراتيجي // القرارات الإدارية// الرقابة // الإدارة التنفيذية// المنظمات/
* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي
دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى

رقم التصنيف العشري / ديوي : 658.401
(ردمك) 4 - 978-9957-91-710 ISBN

* اليقظة الاستراتيجية

* الأستاذ الدكتور حسن علي الزعبي

* الطبعة الأولى 2021

* جميع الحقوق محفوظة للناسر



دار وائل للنشر والتوزيع

دار وائل للنشر عمان - الأردن - الجبيهة - شارع الجمعية العلمية الملكية
مقابل الباب الشمالي للجامعة الأردنية

E-Mail : darwael@yahoo.com - sales.darwael@gmail.com

TEL +962 6 533583 7

FAX: +962 6 5331661

جميع الحقوق محفوظة، لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقله أو إستنساخه
بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناسر.

All rights reserved. No Part of this book may be reproduced, or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without the prior permission in writing of the publisher

المحتويات

الموضوع	الصفحة
---------	--------

مقدمة.....	7
مفهوم اليقظة.....	8
مفهوم اليقظة الاستراتيجية.....	10
أهمية اليقظة الاستراتيجية.....	14
أهداف اليقظة الاستراتيجية.....	15
خصائص اليقظة الاستراتيجية.....	17
أنواع معلومات اليقظة الاستراتيجية.....	18
مصادر معلومات اليقظة الاستراتيجية.....	20
أنواع اليقظة الاستراتيجية.....	21
مراحل عملية اليقظة الاستراتيجية.....	36
طرق اليقظة الاستراتيجية.....	38
ممثلوا عملية اليقظة الاستراتيجية.....	40

43	ماذا تفعل المنظمة اليقظة؟.....
45	ضمان المساءلة في المنظمات اليقظة
48	حواجز اليقظة.....
50	سلوكيات اليقظة.....
52	اوقات اليقظة.....
53	اليقظة الاستراتيجية الفعالة
54	آليات التقرب من اليقظة الاستراتيجية.....
58	نظرية اختيار الشريك وتطور اليقظة الاستراتيجية.....
60	نظرية اختيار الشريك وتطور التفضيلات الاجتماعية
64	وظيفة ومحتويات التفضيلات الاجتماعية
70	المراجع.....

اليقظة الاستراتيجية

Strategic Vigilance

مقدمة

لأن بيئة منظمات الاعمال ديناميكية ومع تزايد حدة المنافسة، فإن المنظمات تتسابق على ابتكار آليات جديدة تمكنها من تحقيق هدف البقاء والاستمرارية والتغلب على الأسواق والتحكم فيها، وبالتالي تحقيق مزايا تنافسية تمكن تلك المنظمات باختلاف اشكالها من كسب العملاء، ولا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال تطوير نظام إنذار استراتيجي، وهو من بين أنظمة المعلومات المتقدمة التي تزود المنظمة بالمعلومات الضرورية من مرحلة البحث إلى مرحلة استغلال المعلومات. وتعد اليقظة الاستراتيجية عملية استراتيجية تزود المنظمة بالمعلومات التي تؤهلها لمواجهة تلك المنافسة بشكل افضل بالاعتماد على اسس ومقاييس علمية فهي المفتاح الاساسي للتنافس، وتسعى جميع منظمات الاعمال بالبحث عن طرق للكشف عن بيئتها لتدعيم مصادر معلوماتها و تدعيم قدرتها على الدفاع و الهجوم اثناء الازمات التي تواجهها. لذا فان تنبؤ المنظمة

بمتغيرات محيطها الخارجي بواسطة اليقظة الاستراتيجية هو امر ضروري
فهي احدى الانظمة الاستراتيجية التي تحتاجها المنظمات لهذه الغاية.