

مواقع التواصل الاجتماعي

الإشاعة - المعالجة الإعلامية
الإعلام الاقتصادي - التحريض على العنف

الدكتور
عبدالله محمد اطيبة



مواقع التواصل الاجتماعي

الإشاعة - المعالجة الإعلامية

الإعلام الاقتصادي - التحريض على العنف

" بحوث إعلامية متخصصة "

الدكتور

عبدالله محمد عبدالله اظبيقة

محاضر ورئيس قسم الاعلام الاسبق بكلية الآداب - جامعة سرت



الطبعة الأولى

2020

رقم الايداع لدى دائرة المكتبة الوطنية : (2019 / 11 / 6164)

اطبيقة، عبدالله محمد

الإشاعة - مواقع التواصل الاجتماعي - المعالجة الاعلامية - الاعلام الاقتصادي -
التحريض على العنف/ عبدالله محمد اطبيقة. - عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2019.

(306) ص

ر.إ. : (2019 / 11 / 6164)

الواصفات: / الاعلام// العنف// الاعلام السياسي// الاعلام الاقتصادي// وسائل الاتصال
الجماهيري /

* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي
دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

رقم التصنيف العشري / ديوي : 302.24

(ردمك) 3 - 689 - 91-9957-978-ISBN

- * مواقع التواصل الاجتماعي - الإشاعة - المعالجة الاعلامية -
الاعلام الاقتصادي - التحريض على العنف.
- * الدكتور عبدالله محمد اطبيقة
- * الطبعة الأولى 2020
- * جميع الحقوق محفوظة للناشر



دار وائل للنشر والتوزيع

* الأردن - عمان - شارع الجمعية العلمية الملكية - مقابل البوابة الشمالية للجامعة الأردنية
هاتف : 00962-6-5335837 - فاكس : 00962-6-5331661 - ص. ب (الجبيلة) 1615

www.darwael.com

E-Mail: Wael@Darwael.Com

جميع الحقوق محفوظة، لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقله أو إستنساخه أو ترجمته بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناشر.

All rights reserved. No Part of this book may be reproduced, or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without the prior permission in writing of the publisher.

الفهرس

الصفحة	الموضوع
3	الآية
5	الاهداء
8-7	الشكر والتقدير
9	فهرس الموضوعات
50-11	التحررض على العنف والانقسام السياسي في القنوات الفضائية
98-51	الاعلام الاقتصادي في القنوات الفضائية
168-99	الضغوط المؤثرة على الممارسة المهنية الاعلامية
194-169	تأثير وسائل الاعلام على الرأي العام
252-195	المعالجة الاعلامية للقضايا المحلية
303-253	الآثار الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي
305-304	معلومات عن المؤلف
306	نبذة عن الكتاب