

المعالجة الصحفية للمضامين الاقتصادية

دراسة تحليلية ميدانية

الأستاذة
ارقية عيسى حميد



المعالجة الصحفية للمضامين الاقتصادية

دراسة تحليلية ميدانية

الأستاذة

ارقية عيسى علي احمد



الطبعة الأولى

2021

رقم الايداع لدى دائرة المكتبة الوطنية : (2019 / 8 / 4434)

احميد، ارقية عيسى

المعالجة الصحفية للمضامين الاقتصادية: دراسة تحليلية ميدانية/ ارقية عيسى احميد. -
عمان: دار وائل للنشر والتوزيع ، 2019 .

(260 ص)

ر.إ. : (2019 / 8 / 4434)

الواصفات: / الصحافة المتخصصة // الاقتصاد // وسائل الاعلام /

* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي
دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

رقم التصنيف العشري / ديوي : 070.449330
(ردمك) 9 - 658 - 91-9957-978-ISBN

* المعالجة الصحفية للمضامين الاقتصادية

* الأستاذة ارقية عيسى احميد

* الطبعة الأولى 2021

* جميع الحقوق محفوظة للناسر



دار وائل للنشر والتوزيع

دار وائل للنشر عمان - الأردن - الجبيهة - شارع الجمعية العلمية الملكية
مقابل الباب الشمالي للجامعة الأردنية

E-Mail : darwael@yahoo.com - sales.darwael@gmail.com

TEL +962 6 533583 7

FAX: +962 6 5331661

جميع الحقوق محفوظة، لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو
نقله أو إستنساخه أو ترجمته بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناسر.

All rights reserved. No Part of this book may be reproduced, or transmitted in any form or by
any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information
storage retrieval system, without the prior permission in writing of the publisher.

الفهرس

الموضوع	الصفحة
الاهداء.....	5
الشكر.....	7
المقدمة.....	13
الفصل الأول	
الإطار المنهجي	
أولاً: الوضع المنشئ لمشكلة الدراسة	17
ثانياً: مشكلة الدراسة	17
ثالثاً: المفاهيم والمصطلحات الإجرائية	19
رابعاً: أهمية الدراسة	21
خامساً: أهداف الدراسة	22
سادساً : تساؤلات الدراسة	23
سابعاً: الدراسات السابقة والمثابها	24
ثامناً: نوع الدارسة ومنهجها	35
تاسعاً: أدوات الدراسة	40
عاشراً: نظرية الدراسة	41
الفصل الثاني	
الصحافة المتخصصة والصحافة الاقتصادية	
المبحث الأول: الصحافة المتخصصة	60
تمهيد	61

الموضوع	الصفحة
أولاً: نشأة الصحافة المتخصصة وتطورها	62
ثانياً: مفهوم الصحافة المتخصصة	66
ثالثاً: عناصر الصحافة المتخصصة	69
رابعاً: أهمية الصحافة المتخصصة	70
خامساً: وظائف الصحافة المتخصصة	71
سادساً: سمات الصحافة المتخصصة	73
سابعاً: أنماط الصحافة المتخصصة	74
ثامناً: مستويات الصحافة المتخصصة	75
المبحث الثاني: الصحافة الاقتصادية المتخصصة	77
تمهيد	78
أولاً : ظهور الصحافة الاقتصادية	79
ثانياً: مفهوم الصحافة الاقتصادية	84
ثالثاً: سمات الصحافة الاقتصادية	86
رابعاً: وظائف الصحافة الاقتصادية	87
خامساً: أهداف الصحافة الاقتصادية	88
سادساً : أساليب الصحافة الاقتصادية	89
سابعاً: مواصفات المحرر الاقتصادي ودوره اتصاليا	90
ثامناً : وظائف المحرر الاقتصادي	91
تاسعاً: مصادر القوائم بالاتصال في الصحافة الاقتصادية المتخصصة.	92
المبحث الثالث: الصحافة الاقتصادية الليبية المتخصصة	94
أولاً: نشأة الصحافة الاقتصادية الليبية المتخصصة	95
ثانياً: المعالجة الصحفية للمضامين الاقتصادية في الصحف	100

الموضوع	الصفحة
ثالثاً: نشأة صحف الدراسة والتحديات التي واجهتها	104
الفصل الثالث	
الدراسة التحليلية والميدانية	
المبحث الأول: الدراسة التحليلية لمضمون صحف الدراسة	111
مدخل	111
أولاً: عرض الدراسة التحليلية لصحف الدراسة	111
ثانياً: عرض وتحليل نتائج العلاقة في موضوعات المعالجة الصحفية للمضامين الاقتصادية والصحف الليبية محل الدراسة والتحليل	135
المبحث الثاني: الدراسة الميدانية للقائمين بالاتصال في صحف	
الدراسة	178
مدخل	178
أولاً: عرض النتائج العامة لدراسة القائم بالاتصال في الصحف موضع الدراسة	178
ثانياً: عرض نتائج الخاصة بالدراسة الميدانية أو القائم بالاتصال	186
المبحث الثالث: النتائج العامة للدراسة	
أولاً: النتائج العامة لدراسة تحليل مضمون صحف الدراسة	237
ثانياً: نتائج العلاقات الارتباطية لتحليل مضمون الصحف موضع الدراسة	238
ثالثاً: النتائج العامة للدراسة الميدانية للقائم بالاتصال بصحف التحليل المضمون	240
	243

	رابعاً: النتائج العلاقات الارتباطية للدراسة الميدانية (القائم
245	بالاتصال)
250	أهم التوصيات
251	قائمة مراجع الدراسة

المقدمة

أحدث تطور تكنولوجيا الاتصال والإعلام تأثيرات متعددة ومتنوعة في شكل ومحتوى وسائل الاتصال والإعلام، وفي أسلوب تغطيتها للأحداث والوقائع المختلفة. ويعد الإعلام المتخصص؛ من المظاهر التي أفرزها تطور تكنولوجيا الاتصال من جهة، وتقدم المجتمعات المادي والبشري من جهة أخرى.

وتبرز الصحافة المتخصصة كأحد وسائل الإعلام المتخصصة المهمة، لما تتميز به من قدرة على إمداد الأفراد بالمعلومات، وشرحها وتحليلها وتفسيرها بشكل يلبي حاجات الأفراد المعرفية المختلفة.

وتساهم الصحافة الاقتصادية التي تعد أحد الركائز الأساسية للصحافة المتخصصة، من خلال مستوياتها المختلفة بشكل فعال، في فهم وشرح الأحداث الاقتصادية والإحاطة بجوانبها المختلفة والإلمام بخلفياتها.

وتزداد أهمية الدور الذي تقوم به الصحافة الاقتصادية، في ظل التغيرات التي طرأت على المجتمع الليبي، ودخوله مرحلة تأسيس الدولة، وما يتطلبه ذلك من مواكبة لهذه التطورات التي لها تأثيرات آنية واستراتيجية على حياة المواطنين وسبل حياتهم.

وفي هذا الإطار؛ تأتي هذه الدراسة العلمية للتعرف على معالجة المضامين الاقتصادية في الصحف الليبية، وذلك لمحورية الدور الاقتصادي في بناء هيكل الدولة، ورسم معالم المستقبل وما يفرضه من تحديات تطال جميع الشرائح الاجتماعية.

وتم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة فصول، جاءت كالاتي:

الفصل الأول: الإطار المنهجي؛ شمل الخطوات المنهجية للدراسة، ابتداء من الوضع المنشئ لمشكلة البحث، ومشكلة البحث، وتعريف المفاهيم والمصطلحات

الإجرائية، وأهميتها وأهدافها، وتناول عرض الدراسات السابقة، وصولاً إلى تساؤلات الدراسة ونوع الدراسة ومنهجها ونظرية الدراسة.

وجاء في الفصل الثاني: الإطار النظري في ثلاثة مباحث: بعنوان الصحافة المتخصصة والصحافة الاقتصادية، احتوى المبحث الأول على الصحافة المتخصصة نشأتها، مفهومها وأهميتها، سمات ومستويات الصحافة المتخصصة.

وفي المبحث الثاني؛ الصحافة الاقتصادية المتخصصة: ظهور الصحافة الاقتصادية، مفهومها وسماتها، ووظائفها وأهدافها وأساليبها، ومواصفات المحرر الاقتصادي ووظائفه ومصادره.

وتناول المبحث الثالث، الصحافة الاقتصادية الليبية المتخصصة: نشأة الصحافة الاقتصادية الليبية وتطورها، المعالجة الصحافية للمضامين الاقتصادية للصحف، صحف الدراسة (النشأة - الواقع - التحديات التي واجهتها).

أما الفصل الثالث فعنوانه: الدراسة التحليلية والميدانية وإجراءاتها المنهجية، حيث يُعرض فيه مبحثان: احتوى المبحث الأول نتائج الدراسة التحليلية لصحف الدراسة والإجراءات المنهجية المتبعة، أما المبحث الثاني فيقوم بعرض النتائج العامة لدراسة القائم بالاتصال في الصحف موضع الدراسة والإجراءات المنهجية المتبعة. وصولاً للتوصيات العامة للدراسة وقائمة المراجع.