

إدارة التغيير والتطوير التنظيمي

مراحله - مجالاته - أنماطه - أبعاده - قيادته



الدكتورة
نوال بوعلاق

إدارة التغيير والتطوير التنظيمي

مراحله – مجالاته – أنماطه – أبعاده - قيادته

الدكتورة

نوال بوعلاق



الطبعة الأولى

2021

رقم الايداع لدى دائرة المكتبة الوطنية: (5261 / 12 / 2020)

الطاهر، نوال بوعلاق

قيادة التغيير / نوال بوعلاق الطاهر. - عمان: دار وائل للنشر والتوزيع ، 2020 .

(232 ص)

ر.إ. : (5261 / 12 / 2020)

الواصفات: / التغيير التنظيمي // القرارات الادارية // التطوير الاداري /

* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

رقم التصنيف العشري / ديوي : 658.406

(ردمك) 9 - ISBN 978-9957-91-799

جميع الحقوق محفوظة للناشر



دار وائل للنشر والتوزيع

دار وائل للنشر عمان - الأردن - الجبيهة - شارع الجمعية العلمية الملكية
مقابل الباب الشمالي للجامعة الأردنية

E-Mail : sales@darwael.com – wael@darwael.com

TEL +962 6 533583 7

FAX: +962 6 5331661

جميع الحقوق محفوظة، لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقله أو إستنساخه أو ترجمته بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناشر.

All rights reserved. No Part of this book may be reproduced, or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without the prior permission in writing of the publisher.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
15	المقدمة العامة
20	1. إشكالية الدراسة
21	2. فرضيات الدراسة
21	3. أهمية الدراسة
22	4. أهداف الدراسة
24	5. منهجية الدراسة
25	الفصل الأول: مراحل التغيير التنظيمي ومقاومته
27	مقدمة
27	أولاً. مراحل التغيير التنظيمي
27	1. نموذج Kurt Lewin
30	2. نموذج Ivan Sawfish
32	3. مراحل التغيير حسب Lawrence and lorsh
35	4. مراحل التغيير حسب 1987 Beckhard and Harris
35	ثانياً. مفهوم مقاومة التغيير وأسبابها
35	1. مفهوم مقاومة التغيير
37	2. أسباب مقاومة التغيير
39	3. أنواع مقاومة التغيير وأعراضها
41	4. تقييم مقاومة التغيير واستراتيجيات التعامل معها
47	الفصل الثاني: مجالات إدارة التغيير
49	مقدمة
49	أولاً. التغيير في الاستراتيجية والتغييرات التكنولوجية

الصفحة	العنوان
49	1. تغيير رسالة المنظمة وأهدافها واستراتيجيتها
50	2. التغييرات التكنولوجية
53	ثانيا. تغيير الهيكل التنظيمي
53	1. الهيكل التنظيمي
54	2. التغيير الهيكلي
57	ثالثا. مفهوم التغيير في العمليات
57	1. تعريف التغيير في العمليات
59	2. خصائص التغيير في العمليات
60	رابعا. تطوير الأفراد
60	1. مفهوم تطوير الأفراد
61	2. كيفية تطوير الأفراد
61	3. تغيير الاتجاهات والسلوكيات
67	الفصل الثالث: مدخل إلى القيادة ونظرياتها
69	مقدمة
69	أولا. ماهية القيادة الإدارية
69	1. تعريف القيادة
71	2. مفهوم القيادة الإدارية
73	3. عناصر القيادة الإدارية
75	ثانيا. أهمية القيادة وعلاقتها مع بعض المفاهيم
76	1. أهمية القيادة الإدارية
78	2. علاقة القيادة ببعض المفاهيم
83	ثالثا. نظريات المدخل الفردي في تحليل القيادة

الصفحة	العنوان
83	1. نظرية الرجل العظيم
85	2. نظرية السمات القيادية
85	3. دراسة Erdwi Ted
86	4. دراسة Stojdel Ralph
88	رابعا. نظريات المدخل الموقف في تحليل القيادة
88	1. النظرية الشرطية التفاعلية Fiedler
90	2. النموذج ثلاثي الأبعاد لـ Redden
90	3. النظرية المعيارية للقرارات الإدارية لـ Luton and Fromm
92	4. نظرية دورة حياة القيادة لـ Blanshard and Hersey
93	خامسا. نظريات المدخل المشترك في تفسير القيادة
94	1. النظرية التفاعلية في القيادة
95	2. النظرية التبادلية
96	3. نظرية القيادة الثنائية
99	الفصل الرابع: تحليل الشخصية القيادية
101	مقدمة
101	أولا. تحليل السمات الشخصية
101	1. الرؤية في القيادة
103	2. وعي القائد لذاته
104	3. الإبداع عند القادة
106	ثانيا. تحليل السمات السلوكية
107	1. كفاءة صنع القرارات
109	2. كفاءة الاتصال

الصفحة	العنوان
110	3. كفاءة بناء العلاقات الإنسانية
111	ثالثا. تحليل السمات الفكرية
112	1. المهارات الإدارية
114	2. مهارة التعليم والتدريب للمرؤوسين
117	الفصل الخامس: أنماط القيادة الإدارية ومتطلباتها
119	مقدمة
119	أولا. القيادة الرسمية والقيادة غير الرسمية
119	1. القيادة الرسمية
120	2. القيادة غير الرسمية
120	3. أسباب ظهور القيادة غير الرسمية
122	ثانيا. القيادة الأوتوقراطية والقيادة الديمقراطية
122	1. القيادة الأوتوقراطية
125	2. القيادة الديمقراطية (المشاركة)
127	3. القيادة الفوضوية وبعض الأنماط القيادية الأخرى
130	ثالثا. مصادر سلطة القائد الإداري والعوامل المؤثرة في نمط القيادة
130	1. مصادر سلطة القائد الإداري
131	2. العوامل المؤثرة في اختيار نمط القيادة
132	رابعا - وسائل وأدوات التأثير القيادي على المرؤوسين
135	الفصل السادس: قيادة التغيير
137	مقدمة
138	أولا. مفهوم قيادة التغيير ومقارباتها
138	1. مفهوم قيادة التغيير

الصفحة	العنوان
138	2. مقارباتها
141	ثانيا. التسيير الاستراتيجي لقيادة التغيير
141	1. الاحتياجات الاستراتيجية لقيادة التغيير
142	2. الأساليب الحديثة للتسيير الاستراتيجي لقيادة التغيير
144	ثالثا. استراتيجية التغيير والعوامل المؤثرة في اختيارها
145	1. استراتيجية التغيير المتدرج
146	2. استراتيجية التغيير البنوي
148	رابعا. الاستراتيجيات الملائمة لإنجاح قيادة التغيير، معوقاتهما ومتطلباتهما
148	1. الاستراتيجيات الحديثة للتسيير الاستراتيجي لقيادة التغيير
151	2. المعوقات التي تواجه قيادة التغيير في تنفيذ الأساليب الحديثة للتسيير الاستراتيجي
153	3. المتطلبات الأساسية لإنجاح قيادة التغيير
157	الفصل السابع: أبعاد قيادة التغيير
159	مقدمة
159	أولا. تنمية العلاقات الإنسانية الجيدة
159	1. أسس تنمية العلاقات الإنسانية
160	2. مبادئ العلاقات الإنسانية
161	3. مظاهر جودة العلاقات الإنسانية
163	ثانيا. بناء فريق إحداث التغيير وتنمية قدرات الأفراد
163	1. تعريف فريق العمل
163	2. وظائف قائد فريق العمل
165	ثالثا. السلوك القيادي في بناء فريق التغيير

الصفحة	العنوان
167	رابعاً. تحقيق الاتصال الفعال بالآخرين
167	1. المهارات اللازمة للاتصال القيادي
169	2. الاتصال وأهداف قائد التغيير
169	3. مقومات الاتصال القيادي الناجح
170	خامساً. تحقيق مبدأ المشاركة في التغيير وإدارة وقت التغيير بفعالية
171	1. تحقيق مبدأ المشاركة في التغيير
171	2. الممارسات القيادية التي تحقق المشاركة الفاعلة
172	3. إدارة وقت التغيير بفعالية
174	4. مبادئ إدارة الوقت لإحداث التغيير
176	سادساً. قياس أثر التغيير
176	1. أثر التغيير على الأفراد
179	2. دور التغيير في تحسين اتجاهات الفرد
180	سابعاً. عوامل نجاح عملية التغيير
180	1. أسس التغيير الإيجابي
181	2. الاعتبارات التي يجب الارتكاز عليها قبل البدء في عملية التغيير
181	3. العوامل الأخرى التي تؤدي إلى إحداث التغيير الإيجابي
184	ثامناً. ترسيخ عملية التغيير وأساليب قياس فعاليتها
184	1. ترسيخ عملية التغيير
186	2. أساليب قياس فعالية عملية التغيير
187	3. أسباب فشل عملية التغيير
190	4. الإهمال في إزالة العوائق من طريق الرؤية الجديدة
190	5. الفشل في تحقيق انتصارات في المدى القصير

الصفحة	العنوان
191	6. إعلان النصر قبل أوانه
191	7. عدم إرساء التغيرات في ثقافة المنظمة
191	تاسعا. التغيير الثقافي
192	1. الثقافة التنظيمية
193	2. أهمية الثقافة التنظيمية
193	3. عناصر الثقافة التنظيمية
195	4. تحليل أهم معالم التغيير الثقافي
196	5. تشخيص الثقافة
197	6. أسباب التغيير الثقافي
199	7. خطوات التغيير الثقافي وآلياته
203	8. ضرورة التغيير الثقافي
205	خلاصة
207	الخاتمة العامة
217	المراجع والمصادر